

LOS MERCADOS

El terror pasa factura a las bolsas

El terror vivido por los atentados en Barcelona y Cambrils pasó factura en las bolsas españolas, que sin embargo consiguieron cerrar con ganancias semanales (0,99%), pese a las pérdidas del viernes (-0,56%). El IBEX retrocedió hasta los 10.385,7 puntos, a pesar de haber minorado en la recta final de la sesión las pérdidas (-0,56%). Los valores más castigados fueron los del sector turístico, como Meliá Hotels y IAG. Las principales plazas europeas también compartieron el signo negativo con el selectivo español. Londres cayó un 0,86%, París perdió un 0,64% y Frankfurt se dejó un 0,31%. En el mercado de deuda, la prima de riesgo española cerró la semana en los 102,3 puntos básicos, con la rentabilidad del bono a 10 años en el 1,435%. Mientras, en el mercado de divisas, el euro se intercambiaba por 1,1732 dólares. ≡

El Ibex



10.385,7
-0,56%

LOS QUE MÁS SUBEN

	EUROS	% VAR. DIA	% VAR. AÑO
TECNICAS REUNIDAS	28,63	1,35	-23,61
ARCELORMITTAL	22,2	0,63	5,32
CAIXABANK	4,408	0,39	42,56
BANKIA	4,158	0,27	9,87
BANCO SABADELL	1,877	0,05	44,51
ABERTIS	16,775	0,03	29,33

LOS QUE MÁS BAJAN

	EUROS	% VAR. DIA	% VAR. AÑO
DIA	5,42	-2,55	20,81
GRIFOLS	23,285	-2,53	24,01
IAG	6,685	-2,21	32,64
MELIÁ HOTELS	12,67	-1,97	15,52
AENA	161,8	-1,94	27,8
CELLNEXTELECOM	18,165	-1,54	33,25

Precio del dinero

Interbancario	-0,158%
Euribor	-0,156%

BREVES ECONÓMICOS



Aeropuertos con energía renovable

AVIACIÓN ▶ Los aeropuertos del grupo holandés Schiphol -Ámsterdam, Eindhoven, Rotterdam y Lelystad- funcionarán exclusivamente con energías renovables a partir del 1 de enero del 2018, después de un acuerdo firmado entre ese conglomerado y la compañía energética Eneco. Schiphol ha suscrito un acuerdo a largo

plazo con la eléctrica para que sus aeropuertos se alimenten únicamente de energía sostenible generada en Holanda, informa la agencia ANP. Los cuatro aeropuertos usan aproximadamente 200 gigavatios por hora de energía cada año, lo cual es comparable al consumo de unos 60.000 hogares.

Empleo descalifica a Factoo por varias infracciones

LABORAL ▶ El Ministerio de Empleo descalificó a la cooperativa Factoo (Fidelis Factu, S. Coop.), empresa dedicada a facturar para trabajadores por cuenta propia, por varias infracciones y la obliga a disolverse, porque su actividad no es la de una auténtica cooperativa. En el informe, entre otras infracciones, señala que los simulados «socios trabajadores» son, en general, autónomos dedicados a cualquier actividad.

Lenovo pierde 61 millones en su primer trimestre fiscal

TECNOLOGÍA ▶ El fabricante chino de ordenadores y móviles Lenovo registró pérdidas de 61 millones de euros en el primer trimestre de su año fiscal, frente al beneficio neto de 147 millones de euros del mismo periodo del ejercicio precedente, informó la empresa. Las ventas de Lenovo entre abril y junio sumaron 8.527 millones de euros, un 0,4% menos que un año antes, en el negocio de ordenadores personales y tabletas.

EXPANSIÓN COMERCIAL

De Abacus a Uppali

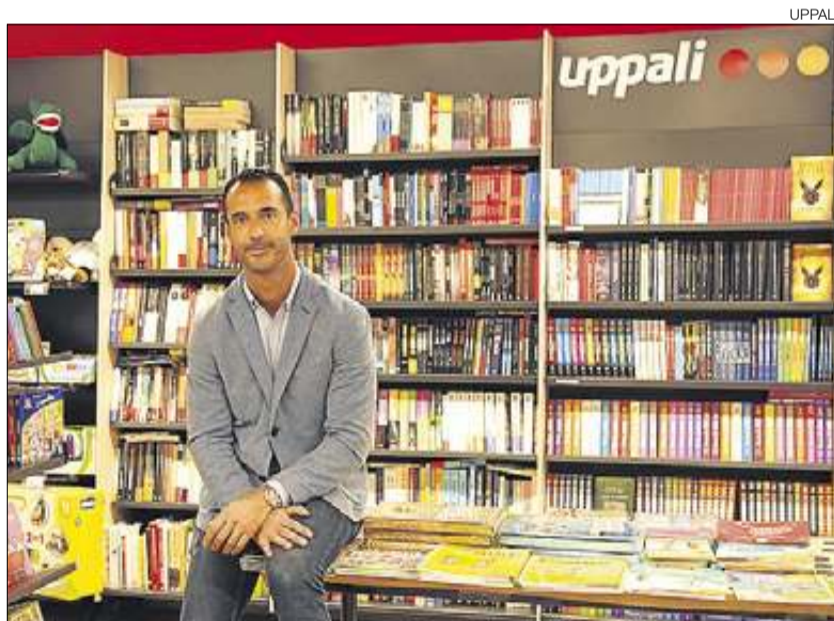
La cooperativa impulsa de la mano de la vasca Elkar la apertura de tiendas franquiciadas más pequeñas con libros, juguetes y papelería ≡ Las zonas prioritarias son Madrid y Aragón

JOSEP M. BERENGUERAS
BARCELONA

Las tiendas de la cooperativa Abacus son de sobras conocidas en Catalunya. Su exitoso modelo de tiendas multiproducto orientada a las familias con hijos estudiantes la llevó en el 2013 a impulsar un modelo tiendas más pequeñas franquiciadas, que no acabó de arrancar. Ahora, superada la crisis, ha llegado el momento de dar un empujón al proyecto, con la previsión de abrir cinco nuevas tiendas Uppali al año.

Para ello, la cooperativa catalana se alió en el 2015 con el grupo vasco Elkar, primera empresa editorial en euskera. Esta última adquirió el 50% de la filial Uppali, y ha sido este verano cuando el nuevo proyecto ha tomado forma con la contratación de personal específico y un director de Expansión.

«Dependemos de Abacus y Elkar, pero tenemos bastante autonomía. Somos como una pequeña isla dentro de un gran grupo, pero tenemos mucho camino por recorrer y creemos que en el futuro podemos ser una parte importante del grupo», explica Javier Corral, director de expansión de Uppali. Uppali es diferente a Abacus. Son tiendas más pequeñas (a partir de



▶▶ Director ▶ Javier Corral, en una de las tiendas Uppali.

«Somos como una pequeña isla dentro del grupo, pero con mucho camino por recorrer»

150 metros cuadrados), pero que buscan replicar parte del éxito de la firma catalana en modelo de franquicia y llegar a aún más público.

«En un mismo espacio combinamos cinco apartados: papelería, manualidades, juguetes, librería y libros infantiles y juveniles», afirma el directivo. Son tiendas ubicadas en el centro de poblaciones medianas o lugares de mucho paso, y que debido a la oferta tienen picos de demanda todo

el año. Su objetivo no es focalizar sus esfuerzos en Catalunya -donde ya cuentan con tres tiendas Uppali, donde la marca Abacus es muy fuerte, sino en ir más allá: «Nuestras zonas prioritarias son Madrid y Aragón», destaca Corral.

De hecho, ya han abierto su primera tienda en Madrid, en la calle Hermosilla. El objetivo, es tener al menos cuatro tiendas en Madrid el próximo año, y abrir unas cinco tiendas en total cada ejercicio. En Aragón también están ya en conversaciones para su primer establecimiento.

El modelo elegido es apostar por las franquicias, «tiendas nuevas o comercios que quieran actualizarse», pero siempre que sean «expertos en el sector» de la papelería. La inversión inicial es de unos 60.000 euros, en el que está incluido el canon único de entrada de 6.000 euros (no hay royalties, solo un 1% extra de cuota de publicidad), y la amortización de la inversión se prevé en cinco años.

La facturación de cada tienda es de unos 300.000-400.000 euros, por lo que el próximo año, con una decena de tiendas, esperan aportar más de 3 millones de euros a la facturación del grupo. ≡

SECTOR TEXTIL

El grupo Inditex desembarca en Bielorrusia y llega a 94 países

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Inditex sigue impulsando su presencia internacional con su llegada a Bielorrusia, donde ha abierto sus primeras tiendas con casi todas sus marcas (Zara, Oysho, Massimo Dutti, Stradivarius, Pull&Bear, Zara Home y Bershka), lo que le permite alcanzar los 94 mercados con presencia comercial. En concreto, el presidente de Inditex, Pablo Isla, visitó las nuevas tiendas y se reunió con los nuevos equipos de Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Zara Home en el centro comercial Dana Mall de Minsk, uno de los más destacados de la capital bielorrusa, según ha informado la multinacional en un comunicado.

El grupo Inditex, tras estas aperturas, cuenta con más de 7.385 establecimientos que están repartidos en 94 mercados internacionales de los cinco continentes, además de tener 45 tiendas online. Zara, el buque insignia del grupo, aterriza en Minsk con una tienda de más de 4.000 metros cuadrados repartidos en dos plantas. Por su parte, Pull&Bear y Bershka se estrenan en el mercado bielorruso con sendas tiendas de más de 1.000 metros cuadrados. Massimo Dutti cuenta con una tienda de unos 750 metros. ≡