

EN
LÍNEA

ENGINYERS INDUSTRIALS

Premio Serrat i Bonastre a la secció de Economia

La Associació d'Enginyers Industrials y el Col·legi d'Enginyers de Catalunya concedí ayer el premio de periodismo Serrat i Bonastre en su edición correspondiente al año 2013 a la sección de Economía del diario *La Vanguardia* por el seguimiento realizado de la reciente evolu-

ción de esta profesión. Tanto el decano Joan Vallvé (decano del colegio) como Joan Torres (presidente de la asociación) evocaron en sus parlamentos los acelerados cambios que viven tanto los profesionales de la ingeniería como la propia institución que gobiernan. / Redacción



Josep Castells, presidente

INKEMIA

Nominación a los premios a las pymes

InKemia, que cotiza en el MAB desde diciembre del 2012, ha sido nominada por el jurado de Bolsas y Mercados Españoles como la representante española en los premios *European Small and Mid-Cap Awards*, organizados por la Comisión Europea, en la categoría de Compañía más innovadora. / Redacción

SEAT

1.100 solicitudes para 75 plazas de aprendiz

La automovilística Seat ha recibido 1.100 solicitudes para optar a las 75 plazas de su escuela de aprendices el próximo curso escolar, según informa la empresa. El pasado ejercicio, la empresa recibió 400 solicitudes. Seat ha incorporado a su escuela de aprendices el sistema de formación dual. / Efe

EMPRENEDORES

Abacus lanza Uppali, un formato de franquicia de consumo infantil

La entidad amplía el comité de dirección para implantar su estrategia hasta el 2015

AINTZANE GASTESI
Barcelona

La cooperativa de servicios y productos culturales Abacus aborda los próximos tres años con un plan estratégico enfocado al crecimiento después de cerrar el 2012 con una caída de las ventas del 7% hasta los 87,8 millones de euros y de un 12,7% del resultado, hasta los 205.827 euros. El plan estratégico 2013-2015, que aprobó el jueves la asamblea general, contempla el lanzamiento de Uppali, un nuevo formato enfocado al público infantil que se implantará en régimen de franquicia para toda España.

Según explica el director general de la cooperativa, Miquel Àngel Oliva, "serán tiendas pequeñas, de unos 150 metros cuadrados, para instalarse en poblaciones pequeñas, dirigidas a librerías ya establecidas y a emprendedores con interés cultural". Las nuevas tiendas venderán papelería, libros infantiles, material de manualidades y juguetes, las divisiones que mejor han resistido el golpe de la crisis los últimos ejercicios.

La previsión de la empresa es abrir la primera franquicia durante este mismo año en una localidad catalana sobre los 15.000 habitantes y el objetivo es tener unos diez estableci-



Miquel Àngel Oliva, director general, ayer en Barcelona

mientos en los primeros tres años. Paralelamente, Abacus seguirá su expansión con centros propios, a un ritmo de dos tiendas anuales. "Nuestro ámbito geográfico es Catalunya y Valencia, y también contemplamos abrir la primera tienda en Mallorca durante este periodo", asegura Oliva. El próximo mes de noviembre la cooperativa lanzará su tienda on line, que en 2014 se abrirá también a las escuelas, una de sus principales

vías de clientes. Para afrontar la implantación del plan estratégico, que contempla también un cambio interno para incrementar la eficiencia y reducir costes, Abacus ha ampliado su comité de dirección con la incorporación de un director de marketing y de un director de eficiencia y organización.

Así, el comité pasa a estar integrado por seis miembros en lugar de los cuatro que tenía hasta ahora.

El director general achaca de la caída de las ventas al deterioro del consumo y a la subida del IVA del mes de septiembre del 2012, que incrementó el gravamen de muchos productos de uso escolar del 4% al 21%. "Los recortes en escuelas, universidades y otros centros públicos son lo que más ha afectado a nuestras ventas, ya que suponen el 20% de nuestro negocio", argumenta Oliva. En cambio, destaca que "el libro infantil y el libro de ficción, con éxitos como *Cin-*

La cooperativa cerró el 2012 con una caída de las ventas del 7% hasta los 87 millones de euros

cuenta sombras de Grey y *Victus*, han tenido resultados similares al ejercicio anterior". El material para realizar trabajos manuales y juegos de mesa también se resisten a la crisis.

A pesar de la caída del consumo, la cooperativa incrementó en un 3,3% el número de socios hasta las 751.574 personas. En el 2012, Abacus realizó inversiones por 2,6 millones de euros, en dos aperturas y en la implantación del sistema SAP.●

Un grupo de 38 empresas catalanas busca negocio en Argelia

BARCELONA Redacción

El conseller de Territorio, Santi Vila, encabeza a partir de hoy misión de negocios a Argelia con un total de 38 empresas para buscar oportunidades de negocio. Argelia tiene en marcha un plan quinquenal de inversiones públicas con un presupuesto de 214.000 millones de euros hasta el año 2014 con el objetivo de diversificar su economía.

El plan incluye la construcción de dos millones de viviendas y los proyectos para desarrollar 42 nuevas áreas logísticas e industriales. "Se trata de aprovechar nuestra proximidad física y también cultural, porque es un país mediterráneo, e incluso idiomático, pues aquí hay todavía mucha gente que estudió francés antes que inglés", dijo Damià Calvet, director del Institut Català del Sòl (Incasòl). Y es que Argelia se ha interesado por el modelo Incasòl para las nuevas áreas industriales. Se prevé que 13 empresas, la mayoría de la construcción, firmen acuerdos con operadores argelinos. Se trata de Contratas y Obras, Abantia Empresarial, Soren Elevadors, Opersis Algerie, Aquidos Arquitectes Tècnics i Gestió, SDG Iberia, TORHO, Indus Ingeniería y Arquitectura, Kasval Arquitectes, Vayreda Arquitectes, José Antonio Ortega Catalán, Mediapolis by Andromeda y Farma Mediterránea.●

avui 22.25 h

Soraya

Una història sobre la princesa que va desafiar tot un imperi

8tv

Oberta a tothom